

ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR – ID

Programul de studii universitare de licență Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor – forma de învățământ la distanță (ID), funcționează cu durată de 3 ani și un număr de 180 credite fiind **autorizată să funcționeze provizoriu** prin H.G. nr. 676/28.06.2007 privind structurile și specializările universitare acreditate sau autorizate să funcționeze provizoriu din instituțiile de învățământ superior (Anexa 2).

Obiectivele programului de studiu: Obiectivul principal al programului de studiu „Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor” este pregătirea universitară, în domeniul comerțului, turismului și al unei largi palete de servicii pentru piața internă și internațională. Pentru realizarea obiectivului propus, în cadrul facultății sunt create toate premisele pentru înzestrarea studenților cu cunoștințele teoretice și abilitățile practice necesare, care să permită absolvenților să facă față cu succes problemelor complexe cu care urmează să se confrunte bazându-se pe o serie de **competențe și aptitudini** dobândite pe parcursul anilor de studiu precum:

- Stăpânirea limbajului economic de specialitate;
- Utilizarea metodelor și tehnicilor de execuție specifice domeniului comerțului, turismului și serviciilor;
- Prelucarea și gestionarea informațiilor financiar-contabile din sectorul terțiar;
- Executarea de operațiuni specifice agenților economici ce activează în domeniul comerțului, turismului și serviciilor;
- Participarea la proiectarea și executarea unor programe de cercetare-dezvoltare specifice sectorului terțiar;
- Abilități de valorificare a resurselor locale prin inițierea de afaceri noi din sectorul comerțului, turismului și serviciilor;
- Aplicarea deciziilor de management în sectorul terțiar;
- Abilități de utilizare a echipamentelor informatice în executarea operațiunilor de gestiune specifice comerțului, turismului și serviciilor;
- Integrarea responsabilă și benefică în mediul economic european.

Pe lângă acestea, un accent deosebit se pune pe pregătirea viitorilor specialiști în comerț, turism și servicii pentru schimbarea mentalității muncii în echipă, care mult timp a fost uitată și marginalizată datorită exagerării individualismului, dar care s-a transformat într-o prioritate a firmelor. Pentru concretizarea acestei exigențe, studenții ce urmează programul de studiu “Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor” vor fi posesori ai următoarelor **abilități**: comunicaționale; de negociere; motivaționale; de stimulare a echipei; de coordonare și organizare a muncii celorlalți și de cultivare a empatiei. Absolvenții acestui program de studiu așadar, vor fi capabili să conducă o echipă, să relaționeze cu colegii de pe același nivel erarhic precum și cu furnizorii și clienții, să negocieze, să discute, să asculte etc.

Prin pregătirea de economiști cu această specializare, programul de studiu ***Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor - ID*** reprezintă o soluție și un deziderat pentru accelerarea dezvoltării sectorului terțiar, care prin natura sa reprezintă o radiogramă a dezvoltării economice la nivel mondial, a cărei pondere, în țara noastră, este încă nesatisfăcătoare.

În urma susținerii Examenului de finalizare a studiilor de licență, absolvenților li se acordă **Diploma de licență** însoțită de **suplimentul la diplomă**, titlul obținut fiind de **Licențiat în științe economice**.

Absolvenții acestui program de studiu, pot ocupa funcții de: economiști, consultanți economici, agenți de asigurări, agenți comerciali, agenți imobiliari, consultanți în afaceri, consultanți financiari, consultanți în comerț, turism, servicii, administratori hotel, cercetători economiști (în economia mediului, în economie generală, în economia agroalimentară, în gestiune economică, în management, în marketing), consilieri economici, directori societăți comerciale, experți economiști, ghizi interpreți, inspectori în comerț, turism, servicii, intermediari în activități comerciale, referenți economiști, manageri în industria ospitalității, agenți de turism, directori de agenții de turism, ghizi turistici, agenți de asigurări, directori de relații publice etc.